



Het MT: vlnr. Hans Lagerweij, Jacco Holterman, Floris Fluitsma, Joost Kemp en Saskia Griep

Sawadee superspecialist

'Wij concurreren niet op prijs, wel op puur reizen'

Directiewisseling bij Sawadee in Amsterdam, één van de superspecialisten van TUI Travel (UK). Hans Lagerweij, sinds 2008 baas, is deze maand naar Toronto vertrokken om Poolspecialist Quark Expeditions te leiden. Ook al van TUI. Financieel manager Floris Fluitsma volgt Lagerweij bij Sawadee (8.000 pax) op.

Vergeet je niet je geitenharen sokken mee te nemen, Hans?

(Hoongelach van het voltallige managementteam van Sawadee: naast Fluitsma marketingmanager Jacco Holterman, salesmanager Joost Kemp en manager touroperating Saskia Griep) 'Hoe kom je erbij! Alsof wij hier zo'n imago hebben. Integendeel, Sawadee staat voor puur reizen op verre bestemmingen en is juist zeer innovatief en vooruitstrevend. Dat we daarbij duurzaam toerisme en een authentieke beleving in kleine groepen propageren is alleen maar eigentijds. En eerlijk gezegd ook de enige juiste weg naar de toekomst. Sterker nog: Sawadee onderscheidt zich hier steeds meer mee van andere touroperators. Wij concurreren zelden op prijs, hoewel we wel altijd een blijvende relatie met onze leveranciers nastreven. Dat schept een band en dat vertaalt zich vaak in scherpe prijzen. Aan de andere kant proberen we ook klanten aan ons te binden. Dat lukt heel aardig. Sinds kort betrekken we hen zelfs direct bij het product. Co-creatie noemen we dat.'

Co-creatie??? Klinkt anders ook behoorlijk soft...

'Jaja, slaap maar lekker door. De moderne reiziger laat zich echt niet meer zo makkelijk op een georganiseerde groepsreis sturen. Hij wil invloed, inspraak in de rondreis zelf, maar bijvoorbeeld ook in de samenstelling van het reisgezelschap. Daar spelen wij concreet op in. Zoals door segmentatie van het Sawadee-aanbod. Een brede doelgroep, maar wel verdeeld in jongeren, senioren, singles, gezinnen, avontuur en meer relaxe reizen. Onze klanten kunnen interactief meebeslissen over de ontwikkeling van nieuwe reizen. En op Facebook en Hyves laten we hen gidscovers kiezen. Dat zijn dan foto's die ze zelf hebben gemaakt. Leuk hè...'

'Co-creatie met klanten werkt prima en dat geldt ook voor social media'

Doen jullie eigenlijk veel met social media?

'Jazeker, maar het is natuurlijk nog vooral experimenteren. Gewoon doen dus en kijken wat het oplevert. Virale marketing wordt steeds belangrijker. Wij delen graag onze kennis en ervaring met communities op internet. De online feedback die we daar krijgen is van grote waarde voor Sawadee. Het gaat om het creëren van een eigen identiteit. Maar we profileren ons ook in traditionelere media. Zo starten we in december weer met TV-spots, waarin echte klanten op bestemmingen figureren. Het accent ligt nu meer op familiereizen.'

Sawadee verkoopt via TUI-reisbureaus. Meer agenten?

'Nee, dat zit er voorlopig niet in. We zijn van huis uit direct-seller, maar binnen TUI is er behoefte aan meer eigen producten. Dus zijn we in zee gegaan met de Arke/HI-reisbureaus en in België met de Jetair Centers. We voorzien een forse groei en kijken zelfs voorzichtig naar individueel maatwerk. Nu besteden we dat nog uit aan gespecialiseerde TUI-reisbureaus. Verlengen voor strand of actief kan bij ons al. En we gaan ons meer richten op culturele festivals. Pluspunt bij Sawadee, opgericht in 1983, zijn ook de gegarandeerde vertrekken. Dat men bij ons duurzaam reist, bewijst de Dopper, die iedere klant gratis meekrijgt. Een navulbare waterfles voor een schoner milieu, plus goed doel.'

Paul Eldering

★★★★★
SILVERJET
TRAVEL IN STYLE

boeiende steden
sublieme hotels

Venetië

Venetië is nog steeds één van de meest romantische plaatsen ter wereld. Het wereldberoemde San Marcoplein, de Rialtobrug en de mysterieuze steegjes hebben velen geïnspireerd, van Shakespeare tot hedendaagse filmmakers. Het is niet alleen de unieke ligging die bezoekers aantrekt. Venetië heeft ook een rijke cultuur en schitterende bouwwerken. Een kleurrijke en fascinerende stad!



Ruzzini Palace
★★★★★ Deluxe

Dit voormalige palazzo behoorde tot de Venetiaanse adel en is één van de oudste paleizen in Venetië. Het volledig gerenoveerde hotel heeft een verfijnd decor dat een moderne inrichting combineert met authentieke elementen. Gelegen in het hart van het historische centrum aan een van de meest karakteristieke pleinen van Venetië. Privétransfer vindt plaats per watertaxi vanaf San Marco luchthaven. De 28 kamers en suites, ingericht in Venetiaanse stijl met luxe details en design, kijken uit op het plein Santa Maria Formosa of op de Rio del Paradiso (zie pag. 23 van onze brochure).

3 dgn. Venetië

incl. 2 nachten in een Deluxe Kamer o.b.v. logies/ontbijt, vliegreis, Executive Lounge en privétransfer ter plaatse.

v.a. **€ 570,-** p.p.