SAWADEE

by Intrepid

IMPACT RAPPORT

2025



Voorwoord

Namens Jorieke Graven – Impact Coördinator Sawadee Reizen

“Reizen opent werelden. Het brengt mensen dichter bij elkaar, verruimt perspectieven en laat zien hoe rijk en divers onze planeet is. Tegelijkertijd weten we bij Sawadee als geen ander dat reizen ook negatieve impact heeft. Op bestemmingen, op mensen en op het klimaat. Juist daarom voelen wij de verantwoordelijkheid om niet alleen mooie reizen te organiseren, maar ook bewuste keuzes te maken over hóe we dat doen. Wij geloven dat dit niet gaat over het geven van de perfecte antwoorden, maar over eerlijkheid, transparantie en de bereidheid om continu te blijven leren en verbeteren.

Voor mij persoonlijk was 2025 een bijzonder jaar. Het was het jaar waarin ik begon als Impact Coördinator bij Sawadee én het jaar waarin Sawadee onderdeel werd van Intrepid Travel. Een organisatie die, net als Sawadee, gelooft dat reizen meer kan zijn dan het bezoeken van bijzondere bestemmingen. Een organisatie met een groot hart voor de wereld, die zich inzet voor positieve verandering voor mensen, natuur en lokale gemeenschappen. Deze nieuwe samenwerking heeft ons niet alleen nieuwe inzichten gebracht, maar ook een betrokken netwerk van collega’s binnen het Purpose Team van Intrepid. Het is inspirerend om van elkaar te leren, ideeën uit te wisselen en samen te werken aan dezelfde ambitie: de positieve impact van reizen vergroten en de negatieve impact verkleinen.

In dit impactrapport nemen we je mee langs initiatieven, samenwerkingen en verhalen die illustreren hoe wij hier in 2025 invulling aan hebben gegeven. Van onze vernieuwde kijk op klimaatimpact en donaties aan impactvolle projecten, tot nieuwe partnerschappen en reisvormen die bijdragen aan lokale gemeenschappen en natuurbehoud. Ook geven we ruimte aan de stemmen van collega’s, reisbegeleiders en partners, want impact maak je nooit alleen.

We zijn trots op wat er in 2025 is bereikt, maar kijken in dit rapport ook vooruit. Naar 2026, met een aangescherpte koers en dezelfde overtuiging die Sawadee al jaren drijft: reizen kan én moet een positieve kracht zijn in de wereld.”



Inhoudsopgave

4

Onze missie & visie
De basis van alles wat we doen.

6

2025 in cijfers
Een overzicht van de belangrijkste cijfers die laten zien welke impact Sawadee in 2025 heeft gemaakt.

8

Een impactvoller reisaanbod
Hoe we in 2025 ons reisaanbod verder hebben ontwikkeld.

14

Donaties
Een overzicht van de doelen en projecten die Sawadee samen met haar reizigers heeft gesteund in 2025.

20

Onze klimaatimpact
Wat we in 2025 uitstootten, hoe we dat meten en hoe we kritisch blijven op onze klimaataanpak.

28

Aangescherpte standaarden
Hoe we in 2025 onze standaarden aanscherpten om onze keuzes en werkwijzen op het gebied van impact kritisch te blijven toetsen.

31

Inspireren & informeren
Hoe we onze reizigers, medewerkers en partners in 2025 betrokken bij onze missie en hen bewust maakten van de impact van reizen.

35

De focuspunten voor 2026
De belangrijkste gebieden waarop we ons richten om de positieve impact van onze reizen in 2026 opnieuw te vergroten.

38

Dankwoord
Een woord van dank aan iedereen die heeft bijgedragen aan onze positieve impact in 2025.

Onze missie & visie

De basis van alles wat we doen.



Onze missie & visie

Onze missie en visie vormen al jaren de basis van alles wat we bij Sawadee doen. Ze helpen ons koers te houden en dienen als kompas bij het maken van bewuste keuzes. Over waar we reizen aanbieden, hoe we dat doen en met wie we samenwerken. Ze herinneren ons eraan dat reizen niet alleen draait om ontdekken, maar ook om verantwoordelijkheid nemen voor de bestemmingen die we bezoeken en de impact die we maken onderweg.

Missie
Levens verrijken met avontuurlijke groepsreizen

Visie
De wereld is een prachtige plek. De schoonheid van mensen, culturen en de natuur inspireert ons en dat willen we delen via onze reizen, ook voor de komende generaties. Reizen verrijkt je kennis, je ervaringen, je vriendschappen en je geluk. Wij vinden reizen dan ook het mooiste dat er bestaat. En wanneer we met onze reizen bijdragen aan economische en persoonlijke ontwikkeling wereldwijd, dan is onze missie geslaagd.



2025 in cijfers

Een overzicht van de belangrijkste cijfers die laten zien welke impact Sawadee in 2025 heeft gemaakt.



2025 in cijfers

Reizigers

20.289
reizigers op reis geweest

42.8
NPS*

Donaties

€105.972
gedoneerd aan goede doelen & projecten

4.754
reizigers (21,9%) deden tijdens hun boeking een vrijwillige bijdrage

€20.215
leverde de vrijwillige bijdragen van reizigers op

Reisaanbod

29
nieuwe reisroutes toegevoegd aan ons aanbod

46
Puur Sawadee-projecten op 112 reizen

66
Puur Sawadee-accommodaties op 112 reizen

118
reizen met minimaal één Puur Sawadee-project of -accommodatie

Medewerkers

67,18
FTE

***NPS:** Hoe waarschijnlijk het is dat reizigers Sawadee zouden aanbevelen op een schaal van -100 tot 100.*

Een impactvoller reisaanbod

Hoe we in 2025 ons reisaanbod verder hebben ontwikkeld.



Een impactvoller reisaanbod

De manier waarop we reizen samenstellen, bepaalt voor een groot deel onze impact. Daarom blijven we ons reisaanbod continu ontwikkelen, met als doel de positieve effecten van onze reizen te vergroten en de negatieve te verkleinen. Dat vraagt om een zelfkritische blik, het maken van bewuste keuzes en het verkennen van nieuwe mogelijkheden.

In 2025 heeft dit geleid tot diverse toevoegingen en aanpassingen in ons reisaanbod. Soms ging het om grote veranderingen, soms juist om kleine aanpassingen met toch een merkbaar effect. Wat ze gemeen hebben is dat ze bijdragen aan een reisaanbod dat meer recht doet aan de bestemmingen die we bezoeken, de mensen die er wonen en de natuur waarvan we afhankelijk zijn.

Lancering treinreizen

In 2025 lanceerden we drie nieuwe treinreizen. Op deze reizen is de trein meer dan alleen een vervoersmiddel. Het reizen zelf is onderdeel van de ervaring. Je reist tussen de lokale bevolking, ziet het landschap langzaam veranderen en krijgt onderweg een uniek kijkje in het dagelijks leven van een bestemming. Deze treinreizen werden 2025 toegevoegd aan ons aanbod:

- 14-daagse Treinreis Centraal-Europa
- 14-daagse Treinreis Oriënt Express
- 24-daagse Treinreis Zijderoute

De treinreizen werden mede ontwikkeld door collega Ethan-Rory, productmanager bij Sawadee. Ethan begon in 2018 als stagiair en groeide via de support- en verkoopafdeling door naar de productafdeling. Zijn enthousiasme voor treinreizen komt niet uit de lucht vallen. In 2021 reisde hij zelf vijf weken per trein door Europa: *"Reizen met de trein is weer een hele andere ervaring dan reizen met de bus, onder andere omdat je vaak in het hart van een stad uitstapt, waar de lokale cultuur je direct omarmt."* En waar andere vervoersmiddelen soms vooral een middel zijn om van A naar B te komen, wordt de treinreis volgens hem juist onderdeel van het avontuur: *"In de trein heb je doorgaans meer beenruimte, kun je vaker lekker de benen strekken of kan je een koffietje halen in de restauratiewagon. En dat terwijl je de meest mooie schilderachtige uitzichten aan je voorbij ziet schieten."*



Ethan-Rory
Productmanager

Lancering fietsreizen

Samen met onze collega's van Intrepid hielp onze collega Rozemarijn, assistent productmanager, in 2025 bij het lanceren van onze fietsreizen. Met deze nieuwe toevoeging in ons aanbod spelen we in op de groeiende behoefte aan actieve vakanties waarbij reizigers een bestemming op een rustig tempo en van dichtbij kunnen ervaren. Rozemarijn zag direct de meerwaarde van reizen per fiets. Zoals Rozemarijn omschrijft, geven de fietsreizen reizigers nog meer de kans om *"buiten de toeristische paden te treden, kleine dorpen te bezoeken en bij lokale restaurantjes te stoppen"*. Bekende bestemmingen krijgen daardoor een weer heel ander karakter.

Van een homestay onderweg in Vietnam, Cambodja en Thailand tot fietsen door de Julische Alpen in Slovenië of een tocht door de Sahara in Marokko. *"Met de lancering van deze tien fietsvakanties bieden we reizigers een vorm van slow travel die hen dichter bij de bestemming brengt en ruimte creëert voor meer contact met lokale cultuur, natuur en het dagelijks leven onderweg."*

Deze fietsreizen werden in 2025 gelanceerd:

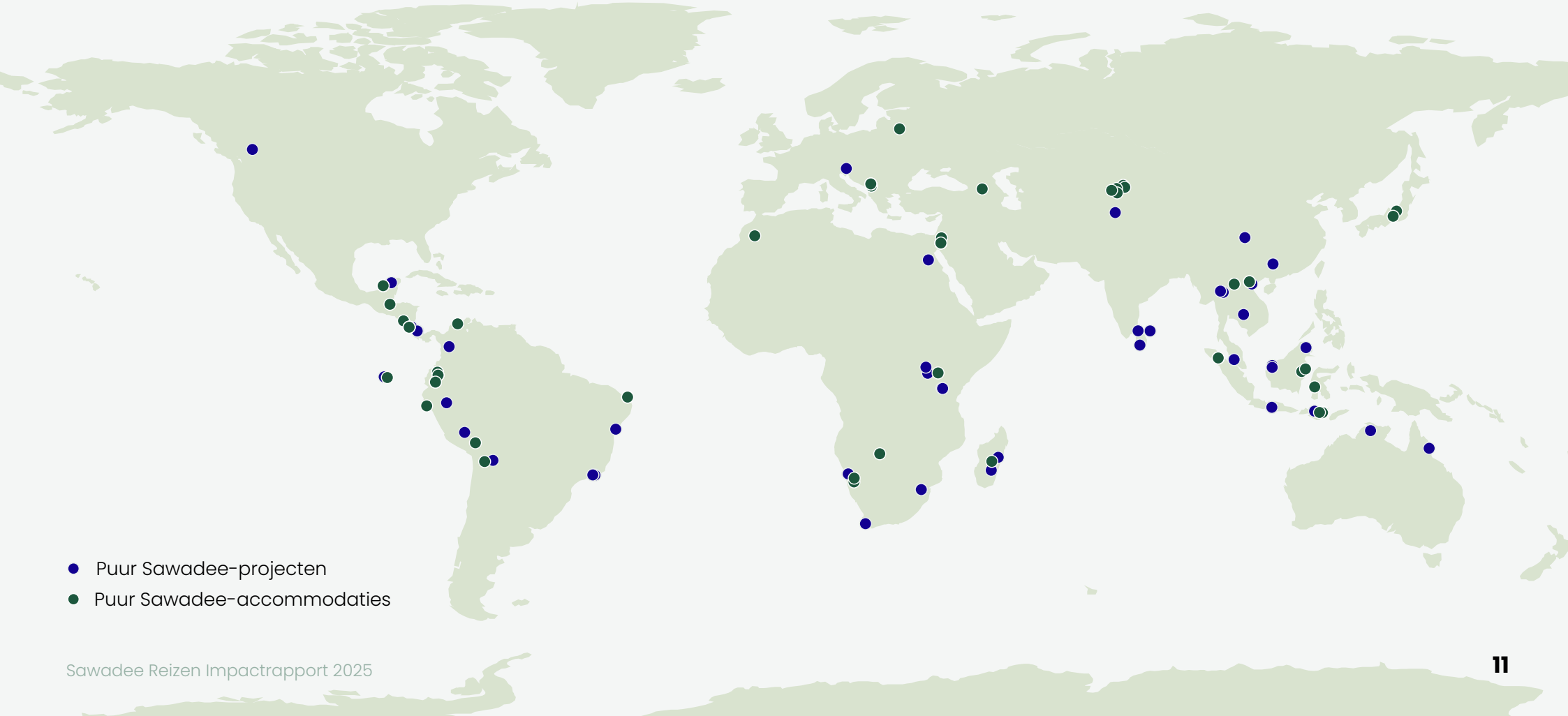
- Fietsreis Langs de Donau
- Fietsreis Toscane
- Fietsreis Sri Lanka
- Fietsreis Marokko
- Fietsreis Balkan
- Fietsreis Slovenië
- Fietsreis Van Praag naar Wenen
- Fietsreis Provence
- Fietsreis Vietnam, Cambodja & Thailand
- Fietsreis Vietnam



Rozemarijn
Assistent productmanager

Uitbreiding Puur Sawadee

In veel van onze reizen hebben we Puur Sawadee-projecten en -accommodaties opgenomen. Puur Sawadee laat zien waar Sawadee voor staat: reizen op een manier die zowel onze reizigers als onze bestemmingen verrijkt. Via Puur Sawadee komen reizigers in contact met bewoners, bezoeken zij lokale initiatieven en krijgen zij een uniek inkijkje in het dagelijks leven op hun bestemming. Zo ontstaan betekenisvolle ontmoetingen en komen authentieke ervaringen tot stand die verder gaan dan de bekende highlights en bijdragen aan een beter begrip van de plek, de cultuur en de mensen die er wonen.



Een impactvoller reisaanbod

In 2025 zijn er weer mooie projecten en accommodaties toegevoegd aan ons Puur Sawadee-portfolio. Soms gaat dit om initiatieven die al langer deel uitmaakten van onze reizen, maar nog niet eerder het stempel Puur Sawadee droegen. Nadat deze opnieuw onder de loep zijn genomen krijgen zij met ons Puur Sawadee-stempel nu de waardering die ze verdienen én zijn ze voor reizigers beter te herkennen. Maar er zijn ook diverse nieuwe projecten en accommodaties toegevoegd, die direct als Puur Sawadee zijn benoemd. Drie mooie voorbeelden:



Ngwenya Glasfabriek – eSwatini

Tijdens onze reizen in Zuidelijk Afrika brengen we een bezoek aan de Ngwenya glasfabriek in eSwatini. In deze bijzondere werkplaats wordt ingezameld gerecycled glas omgesmolten tot hoogwaardig glaswerk en kunstobjecten. Een deel van de opbrengsten gaat rechtstreeks naar het Ngwenya Fonds, dat zich inzet voor de bescherming van neushoorns en olifanten. Daarnaast investeert de organisatie actief in natuureducatie voor kinderen en organiseren zij opruimacties in de omgeving.



Finca Sura – Costa Rica

In Sarapiquí bezoeken onze reizigers Finca Sura, een kleinschalige ananasplantage die al generaties lang door dezelfde familie wordt gerund. Tijdens een rondleiding door de zoon van de eigenaar leren reizigers hoe het land op een gebalanceerde manier wordt bewerkt en hoe lokale gemeenschappen leven en werken. De tour biedt ruimte voor ontmoeting, kennisdeling én het proeven van lokaal geproduceerd ananas- en suikerrietsap.



Daughters of Cambodia – Cambodja

In Phnom Penh kunnen reizigers een bezoek brengen aan de boetiek van Daughters of Cambodia, een organisatie die mensen ondersteunt bij het opbouwen van een nieuw, zelfstandig leven na ervaringen met seksuele uitbuiting. Via training, werk en begeleiding krijgen deelnemers de kans om vaardigheden te ontwikkelen en een stabiel inkomen te verdienen. Het bezoek biedt inzicht in hun werk en geeft reizigers de mogelijkheid om de organisatie direct te ondersteunen via een aankoop of behandeling.

Reisbegeleidster Rosa over Puur Sawadee

Als reisbegeleidster ziet Rosa van dichtbij welke impact ontmoetingen onderweg kunnen hebben. Rosa werkt al vier jaar als reisbegeleidster bij Sawadee en combineert dit sinds 2025 met een functie op kantoor. Ze begeleidt reizen in Afrika, Azië, Europa en Zuid-Amerika, en haar liefde voor reizen begon al op jonge leeftijd. Voor haar draait reizen om meer dan het bezoeken van bezienswaardigheden. Zoals ze zelf zegt: *"Voor mij draait reizen vooral om het écht leren kennen van mensen en het ervaren van cultuur. Niet alleen mooie plaatjes zien, maar juist ook ontdekken wat iemand drijft en hoe een gemeenschap leeft."* Juist daarom zijn de Puur Sawadee-projecten volgens haar zo waardevol: *"Ze brengen reizigers in contact met lokale gemeenschappen en laten zien dat reizen een positieve bijdrage kan leveren."*

Een van haar favoriete voorbeelden is de wandeling door het dorp Mto Wa Mbu in Tanzania, waar reizigers samen met bewoners koken, eten en meer leren over het dagelijks leven. Ook een verblijf bij Guesthouse Madalief in Madagaskar maakte indruk op haar. Daar krijgen jongeren en alleenstaande moeders kansen op werkervaring en opleiding in de horeca en gastvrijheidssector.

Volgens Rosa zijn het juist deze ontmoetingen die een reis extra bijzonder maken: *"Ik merk dat reizigers na afloop van een reis niet alleen terugkeren met mooie herinneringen, maar ook met een bredere blik op de wereld. Puur Sawadee draagt dus niet alleen bij aan lokale gemeenschappen, maar ook aan een diepere reiservaring voor onze reizigers."*



Donaties

Een overzicht van de doelen en projecten die Sawadee samen met haar reizigers heeft gesteund in 2025.



Donaties

Impact maken doen we niet alleen op plekken die we met onze reizigers bezoeken, maar ook daarbuiten. In 2025 werd mede namens onze reizigers een recordbedrag van €105.972 gedoneerd aan mooie doelen en projecten die zich inzetten voor onder andere natuurbehoud, onderwijs, gezondheid en lokale gemeenschappen wereldwijd. Dit is €8.632,67 meer dan in 2024.

Een deel van dit mooie bedrag komt voort uit onze eigen bedrijfsvoering: wij reserveren structureel een deel van onze marge om goede doelen te kunnen steunen. Zo zetten we regelmatig boekingsacties in waarbij we voor elke gemaakte boeking een donatie doen aan een goed doel. In 2025 resulteerde dit onder andere in een donatie van €7.500 aan Amref Health Africa en een donatie van €4.000 aan onze partner Wakibi.

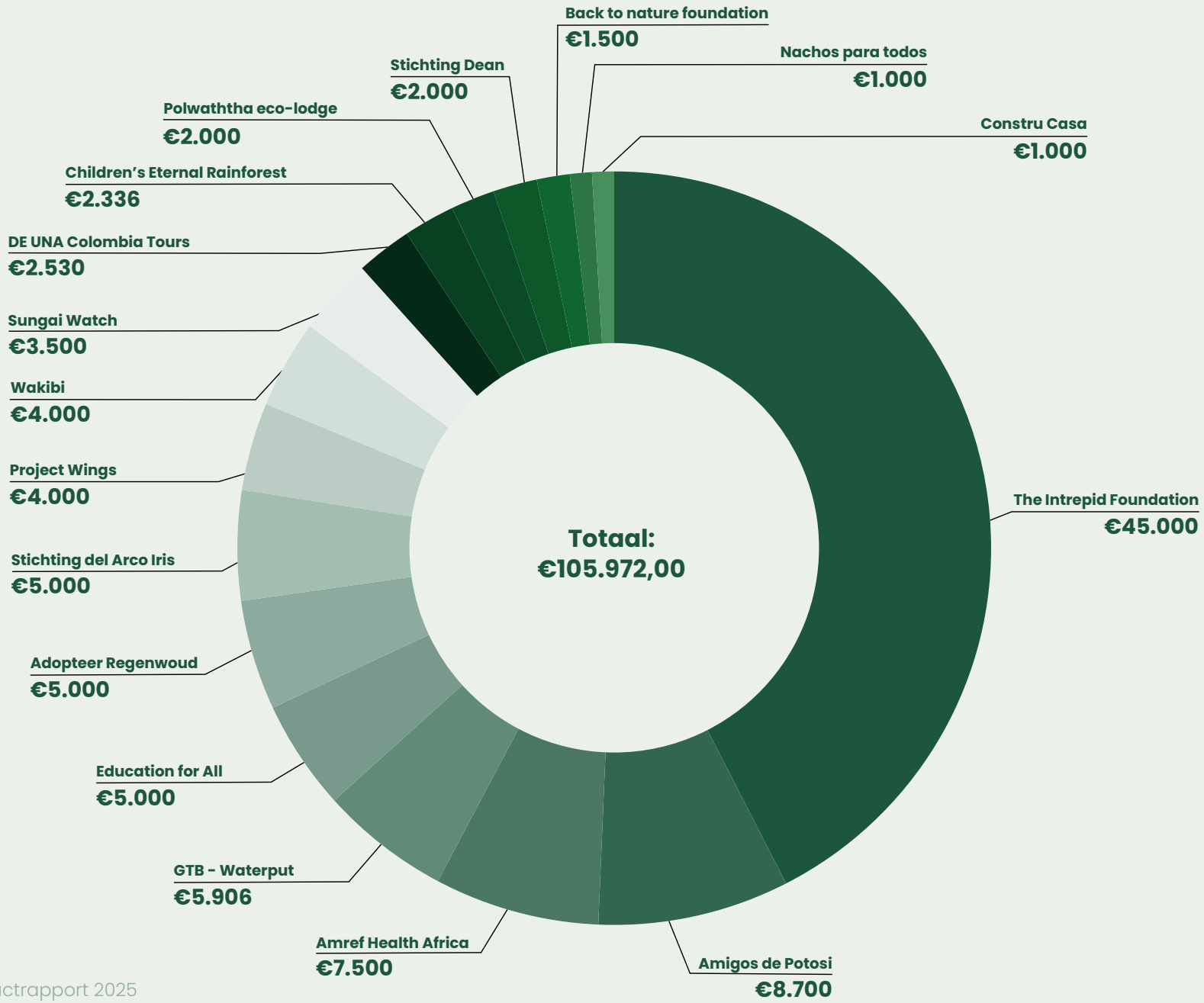
Maar dit resultaat is ook mede mogelijk gemaakt door de betrokkenheid van onze reizigers. In 2025 kozen weer heel veel reizigers ervoor om tijdens het boeken van hun groepsreis een vrijwillige bijdrage te doen. Van de 21.725 boekers deden 4.754 (21,9%) een vrijwillige bijdrage.

We waarderen het enorm dat onze reizigers impactvol reizen, net als wij, een warm hart toedragen en dat zij ons vertrouwen om hun bijdrage zo effectief mogelijk uit te geven. De goede doelen die Sawadee steunt zijn dan ook met veel zorg en aandacht geselecteerd en worden bewust verspreid over verschillende werelddelen en diverse ontwikkelingsdoelen.

Nieuw dit jaar is dat we €45.000 gedoneerd hebben aan partners van de Intrepid Foundation (TIF), de non-profit organisatie van ons moederbedrijf Intrepid Travel. Dit bedrag is verdeeld over Animal care Egypt, Rainforest Rescue Australia, save Vietnam's Wildlife, RESPECT Maleisië en Helping Rhinos Zuid-Afrika.



Overzicht donaties



Gesteunde projecten

Cijfers vertellen veel, maar lang niet het hele verhaal. We vertellen je graag wat meer over een aantal doelen die we in 2025 hebben gesteund en de positieve impact die ze maken.



Polwaththa Ecolodge & Forest Healing Foundation, Sri Lanka

Midden in de natuur bij Kandy ligt Polwaththa Ecolodge, een plek die voor veel Sawadee-reizigers één van de hoogtepunten van hun reis door Sri Lanka vormt. De ecolodge is gebouwd op een voormalige kokosplantage die is omgevormd tot een groen natuurgebied waar natuurherstel, lokale werkgelegenheid en gastvrijheid samenkomen. Zoals eigenaar Nihal vertelt: *"We zijn het meest trots op onze milieubescherming. We hebben nu meer bomen dan ooit en werken samen met lokale mensen om het gebied te onderhouden."*

Om deze missie verder te ondersteunen doneerde Sawadee in 2025 €2.000 aan de Forest Healing Foundation, het herbebossingsproject van de ecolodge. Met deze bijdrage worden nieuwe bomen geplant en lokale natuurherstelprojecten ondersteund. Een deel van de donatie werd daarnaast ingezet voor families die getroffen werden door een zware cycloon.



DE UNA Colombia Tours, Colombia

In 2025 doneerden we €2.530 aan onze lokale partner in Colombia ter steun van twee mooie initiatieven. Met het eerste deel van de donatie (€2.200) werden samen met onze reizigers tien waxpalmen, de nationale boom van Colombia, geplant in de Samaria-vallei nabij San Félix. Bij iedere boom werd een bordje met 'Plant a Sawatree' geplaatst als blijvende herinnering aan deze gezamenlijke bijdrage. Reizigers tijdens het planten uitleg van lokale gidsen over de culturele betekenis van de waxpalm en over het natuurgebied, dat onder andere een belangrijke leefomgeving is voor de bedreigde geeloorpapegaai.

Met de overige €330 werd een bijdrage geleverd aan het JIBABA-event. Dit jaarlijkse evenement werd in 2025 voor de vierde keer georganiseerd door het team van DE UNA en combineert sport, cultuur en initiatieven zoals de installatie van zonnepanelen.

Amigos de Potosí, Bolivia

Tijdens onze reizen door Bolivia bezoeken we regelmatig de zilvermijnen van Potosí. De omstandigheden waarin mensen daar werken zijn zwaar en vaak gevaarlijk. Voor veel kinderen in de omliggende dorpen lijkt werken in de mijn de enige toekomst. Om die vicieuze cirkel te doorbreken, steunden we in 2025 een project van Stichting Amigos de Potosí met een donatie van €8.700.

Met deze bijdrage wordt een multi-pedagogisch klaslokaal gerealiseerd voor de lokale basisschool in het dorp Laja Tambo. Hierdoor krijgen kinderen toegang tot computers, robotica, boeken, educatieve spellen en een inspirerende leeromgeving. Met het nieuwe lokaal kunnen leerlingen niet alleen beter leren lezen en rekenen, maar ook kennismaken met digitale vaardigheden, technologie en creatief onderwijs. Door te investeren in onderwijs willen we kinderen nieuwe kansen bieden en bijdragen aan hun toekomst.



Op bezoek bij Sungai Watch

Namens Céline Smeets – Teamlead Marketing & Communicatie Sawadee Reizen

“Sommige projecten steun je op afstand, maar komen pas echt tot leven komen wanneer je er zelf bent geweest. Dat gold ook voor mijn bezoek aan Sungai Watch op Bali. Dankzij de vrijwillige bijdragen van onze reizigers konden we in 2024 een eigen Sawadee-afvalbarrière financieren in een rivier net buiten Denpasar. In 2025 hebben we een nieuwe donatie van €3.500 gedaan voor het onderhoud en beheer van de barrière, zodat deze ook op de lange termijn afval uit de rivier kan blijven verwijderen. Inmiddels heeft de Sawadee-afvalbarrière al meer dan 14.000 kilo afval tegengehouden.

Tijdens mijn bezoek in oktober 2025 kreeg ik de kans om zowel de afvalbarrière als het Community Center van Sungai Watch van dichtbij te bekijken. Wat direct opviel was de enorme hoeveelheid afval die via rivieren richting zee stroomt. Een groot deel van dit afval zou zonder de barrières van Sungai Watch uiteindelijk in de oceaan terechtkomen. Het is confronterend om met eigen ogen te zien hoe groot het probleem is, maar tegelijkertijd ook inspirerend om te zien hoeveel verschil een relatief eenvoudige oplossing kan maken. Minstens zo indrukwekkend vond ik de mensen achter het project. Sungai Watch beperkt zich niet tot het verzamelen van afval. De organisatie investeert ook in bewustwording, onderwijs en het betrekken van lokale gemeenschappen bij het schoonhouden van hun leefomgeving. Tijdens mijn bezoek werd duidelijk hoeveel passie en doorzettingsvermogen er schuilgaat achter het succes van het project.

Wat mij vooral is bijgebleven, is dat iedere kilo afval die uit de rivier wordt gehaald een directe en zichtbare impact heeft. Waar klimaatverandering soms abstract kan aanvoelen, zie je hier letterlijk wat een bijdrage oplevert. Dat maakt dit project zo bijzonder. Als collega van Sawadee maakte dit bezoek mij extra trots op de betrokkenheid van onze reizigers. De afvalbarrière bestaat namelijk mede dankzij hun vrijwillige bijdragen. Samen zorgen we ervoor dat reizen niet alleen mooie herinneringen oplevert, maar ook een positieve bijdrage kan leveren aan de bestemmingen die we bezoeken.”



Onze klimaatimpact

Wat we in 2025 uitstootten, hoe we dat meten en hoe we kritisch blijven op onze klimaataanpak.



Een herziening van onze klimaataanpak

Al jarenlang zetten wij ons in om de klimaatimpact van reizen te verkleinen. Binnen Sawadee begon deze reis al in 2017, gevolgd door klimaatcompensatie vanaf 2018. Hoewel deze inspanningen hebben bijgedragen aan meer bewustwording en verschillende verbeteringen, is ook duidelijk geworden dat de aanpak onvoldoende resultaat opleverde om de uitstoot snel genoeg terug te dringen. Een belangrijke realiteit is dat een groot deel van de klimaatimpact van reizen buiten de directe invloedssfeer van reisorganisaties ligt. Het grootste deel van de uitstoot ontstaat in de keten, bijvoorbeeld door vliegreizen, lokaal transport en accommodaties.

In 2025 is Sawadee onderdeel geworden van Intrepid, waarna samen is besloten om onze klimaataanpak fundamenteel te herzien. De focus is hierbij verschoven van compensatie naar daadwerkelijke emissiereductie binnen de eigen bedrijfsvoering én binnen de keten. Impact maken betekent voor ons niet alleen kijken naar de reizen die we aanbieden, maar ook kritisch blijven kijken naar onze eigen keuzes, werkwijzen en verantwoordelijkheid als organisatie. De wereld verandert, inzichten ontwikkelen zich en ook de verwachtingen van reizigers, partners en medewerkers zijn voortdurend in beweging.

Van compenseren naar reduceren

Onderdeel van onze nieuwe aanpak is het beëindigen van klimaatcompensatieprogramma's en bijbehorende certificeringen. In plaats daarvan investeert Intrepid jaarlijks 2 miljoen Australische dollar in een speciaal Climate Impact Fund. Dit fonds ondersteunt investeringen die direct bijdragen aan het terugdringen van uitstoot, zowel binnen de eigen organisatie als bij partners en leveranciers. Denk hierbij aan:

- De overstap naar 100% hernieuwbare energie voor kantoren en accommodaties;
- De elektrificatie van eigen voertuigen;
- Ondersteuning van leveranciers bij het verminderen van hun uitstoot;
- Het stimuleren van het gebruik van brandstoffen met een lagere klimaatimpact;
- Investeringen in innovatieve oplossingen om reizen minder emissie-intensief te maken.

Omdat Sawadee onderdeel is van Intrepid, kunnen ook onze partners en bestemmingen profiteren van deze ontwikkelingen.

Nieuwe klimaatdoelen 2030

Tegelijkertijd zijn nieuwe klimaatdoelen vastgesteld voor 2030 die beter aansluiten bij de werkelijke impact van reizen en de mogelijkheden die een reisorganisatie heeft om verandering te realiseren. Naast een reductiedoel voor de directe uitstoot van kantoren, accommodaties en eigen vervoer, is voor het eerst een doel opgenomen dat kijkt naar de volledige levenscyclus van een reis.

Onze belangrijkste doelstellingen voor Intrepid als geheel zijn:

- Een absolute reductie van 21% van de Scope 1- en Scope 2-uitstoot ten opzichte van het referentiejaar;
- Een vermindering van de uitstootintensiteit van reizen en vliegreizen van reizigers met 8% per reiziger per dag.

De voortgang op deze doelen wordt jaarlijks gemonitord en gerapporteerd.

Een eerlijker beeld van onze impact

Daarnaast wordt niet alleen gekeken naar de uitstoot die ontstaat tijdens een vlucht of rit zelf, maar ook naar de emissies die vrijkomen bij de winning, productie en distributie van brandstoffen. Hierdoor ontstaat een completer en realistischer beeld van de werkelijke klimaatimpact van reizen.

De uitdaging blijft groot

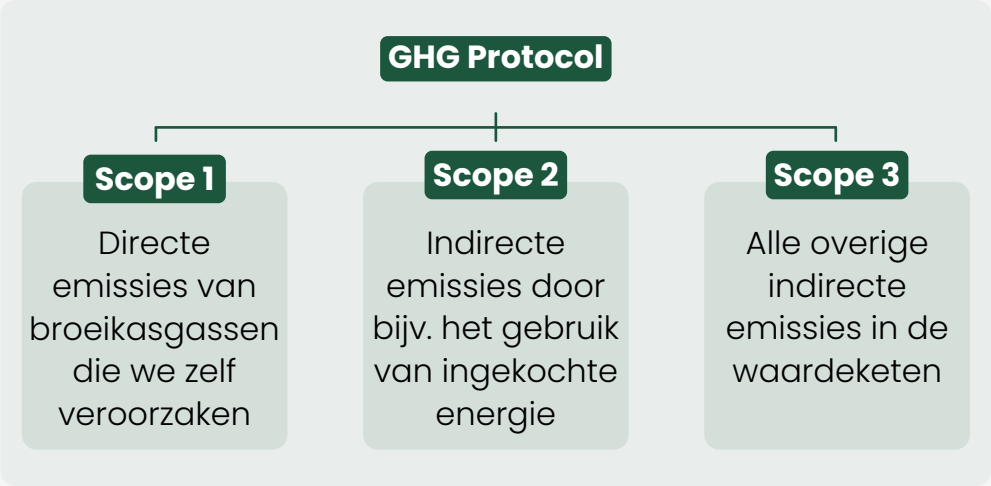
Ondanks alle inspanningen blijft het verminderen van de klimaatimpact van reizen een complexe uitdaging. Meer dan 95% van de totale uitstoot ontstaat binnen de keten, bij luchtvaartmaatschappijen, vervoerders, accommodaties en andere leveranciers. Dit zijn partijen die wij niet altijd bezitten en slechts beperkt kunnen beïnvloeden. Tegelijkertijd zijn wij afhankelijk van technologische ontwikkelingen en beleidsmaatregelen, zoals de beschikbaarheid van duurzame brandstoffen, hernieuwbare energie en emissiearme vervoersalternatieven.

Juist daarom kiezen wij voor een aanpak die zich richt op de gebieden waar wij daadwerkelijk invloed kunnen uitoefenen. Door te investeren in concrete emissiereducties, samen te werken met partners en transparant te rapporteren over onze voortgang, willen we bijdragen aan een toekomstbestendige reissector.

Onze uitstoot

Hoe meten we onze uitstoot

Transparantie vinden we belangrijk. Daarom laten we onze klimaatdata niet alleen berekenen volgens internationaal erkende standaarden, maar ook onafhankelijk beoordelen. De uitstootcijfers van Intrepid Group, waar Sawadee onderdeel van uitmaakt, worden gerapporteerd volgens het Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), het wereldwijd meest gebruikte raamwerk voor het meten en rapporteren van broeikasgasemissies. Het GHG Protocol verdeelt broeikasgasemissies in drie categorieën:



Voor reisorganisaties valt het grootste deel van de klimaatimpact doorgaans binnen Scope 3, bijvoorbeeld door vliegreizen, accommodaties, vervoer en andere diensten die worden ingekocht voor de uitvoering van reizen.

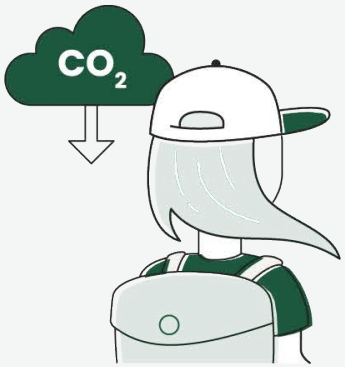
Om de betrouwbaarheid van deze cijfers te vergroten, worden ze daarnaast gecontroleerd door een onafhankelijke partij. Zo heeft PwC (PricewaterhouseCoopers), één van de grootste accountants- en adviesorganisaties ter wereld, een beoordeling met beperkte zekerheid uitgevoerd op de gerapporteerde broeikasgasemissies over de verslagperiode. Deze beoordeling geeft extra vertrouwen dat de uitstoot op een consistente en zorgvuldige manier is berekend en gerapporteerd.

Alle klimaatdata, gebruikte methodologieën en aannames zijn vastgelegd in de **Intrepid Climate Related Disclosures (CRD) 2025**. Dit document beschrijft hoe de uitstoot van Intrepid en haar dochterondernemingen, waaronder Sawadee, wordt berekend en gerapporteerd. De rapportage is opgesteld volgens de Australian Sustainability Reporting Standards (AASB S2 – Climate-related Disclosures) en heeft betrekking op de periode van 1 januari tot en met 31 december 2025.

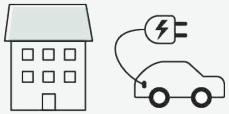
Door te werken met internationaal erkende standaarden, onafhankelijke verificatie en openbare rapportage willen we zorgen voor een zo betrouwbaar en transparant mogelijk beeld van onze klimaatimpact. Daarmee kunnen we niet alleen onze voortgang volgen, maar ook eerlijk rapporteren over de uitdagingen die we nog hebben op weg naar een reissector met een lagere uitstoot.

8% vermindering van de emissie-intensiteit per klant – ***Scope 3****, tijdens de rit, plus vervoer van en naar de bestemming*

21% absolute vermindering van de uitstoot – ***Scope 1 en 2,*** *eigen kantoren, accommodaties en vervoer*



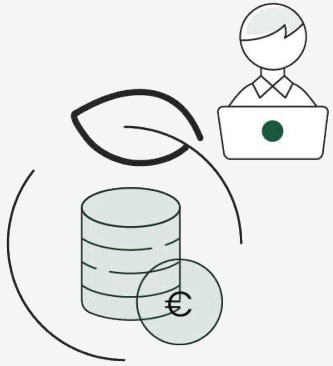


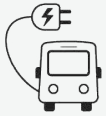


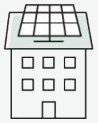
Ons 2030 doel

×

Climate Impact Fund









Transformatie van de toeleveringsketen en investeringen

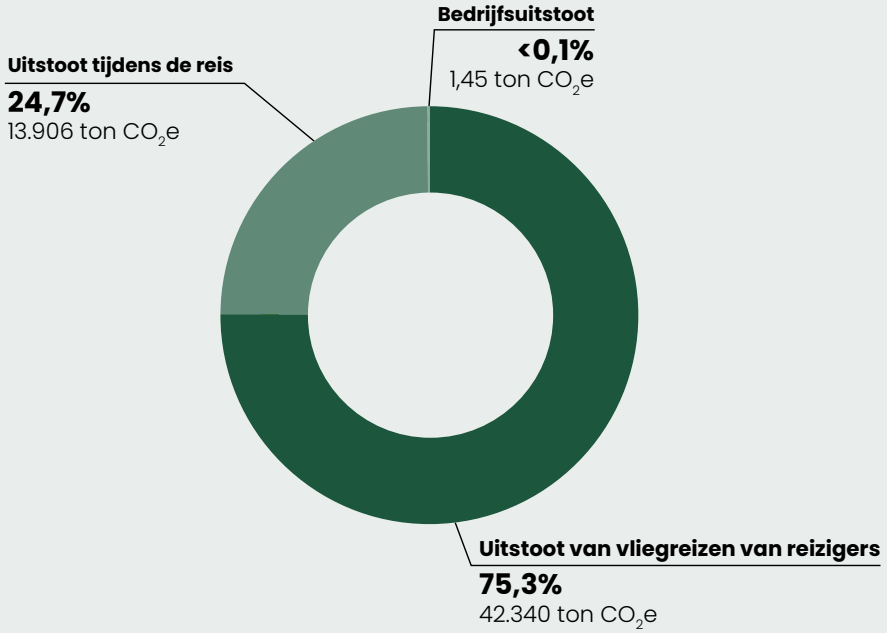
Investeren in hotels en bedrijfsvoering

Producttransformatie en investeringen

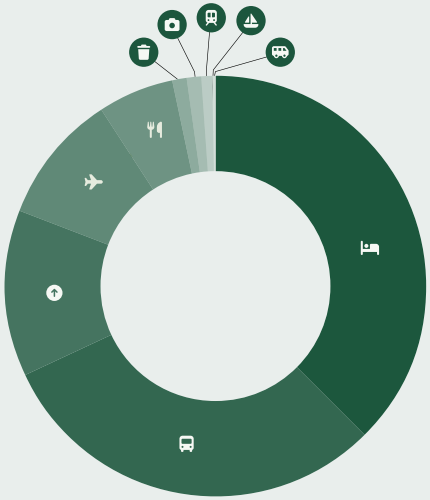
Onze uitstoot concreet

In 2025 hebben we de klimaatimpact van ons reisaanbod berekend volgens de methodologie van Intrepid Travel. Hierbij wordt gekeken naar verschillende onderdelen van een reis, waaronder accommodaties, vervoer, maaltijden, activiteiten en afval. Daarnaast zijn ook de vliegreizen van reizigers van en naar de bestemming in kaart gebracht. De totale gemeten klimaatimpact van Sawadee bedroeg in 2025 **circa 56.247 ton CO_2e**. Het grootste deel hiervan is afkomstig van de vliegreizen die reizigers maken van en naar de bestemming. Daarnaast dragen ook de uitvoering van onze reizen en onze eigen bedrijfsvoering bij aan de totale uitstoot.

Verdeling van onze uitstoot



Uitstoot tijdens de reis verdeeld per categorie



Accommodaties	**37,53%** (5218,63 ton CO_2e)
Vervoer over land	**30,54%** (4247,72 ton CO_2e)
Extra vliegafstand (omvliegfactor)	**13,04%** (1813,93 ton CO_2e)
Vliegreizen	**9,77%** (1358,11 ton CO_2e)
Maaltijden	**5,84%** (811,36 ton CO_2e)
Afval	**1,32%** (183,34 ton CO_2e)
Activiteiten	**0,95%** (132,43 ton CO_2e)
Openbaar vervoer	**0,85%** (118,78 ton CO_2e)
Vervoer over water	**0,13%** (18,34 ton CO_2e)
Eigen wagenpark	**0,03%** (4,15 ton CO_2e)

Uitstoot van vliegreizen van reizigers

Een reis met Sawadee begint en eindigt in de meeste gevallen met de vliegreis naar de bestemming. Om de uitstoot van de vliegreizen van onze reizigers in kaart te brengen is gekeken naar de retourvluchten tussen Amsterdam en het start- en eindpunt van iedere reis. Op basis van deze berekening bedroeg de uitstoot van reizigersvluchten in 2025 **42.340 ton CO_2e**. Deze uitstoot ligt aanzienlijk hoger dan de uitstoot tijdens de reis (op de bestemming). Dat weergeeft duidelijk dat vliegreizen voor veel verre bestemmingen de grootste bron van klimaatimpact vormen. Vooral reizen naar bestemmingen zoals Oceanië, Zuid-Amerika en Zuidoost-Azië kennen een relatief hoge uitstoot per reiziger vanwege de grote vliegafstanden.

Uitstoot tijdens de reis

De uitstoot tijdens onze reizen (op bestemming) bedroeg in 2025 ruim **13.906 ton CO_2e.** Deze uitstoot ontstaat voornamelijk door vervoer tijdens de reis, accommodaties en inbegrepen activiteiten. De analyse laat zien dat vervoer over land en accommodaties samen verantwoordelijk zijn voor het grootste deel van de klimaatimpact op bestemming. Bestemmingen waarbij veel lange afstanden worden afgelegd of waarbij binnenlandse vluchten onderdeel zijn van het programma kennen over het algemeen een hogere uitstoot dan reizen waarbij voornamelijk gebruik wordt gemaakt van lokaal vervoer. Ook de reisduur speelt hierbij een belangrijke rol: langere reizen vragen meer overnachtingen, maaltijden en vervoersbewegingen.

Waar zit de grootste impact?

Wanneer we de volledige klimaatimpact van onze reizen bekijken, zien we dat het grootste aandeel afkomstig is van vliegreizen van en naar de bestemming. Binnen de reis zelf zijn accommodaties en vervoer de belangrijkste uitstootbronnen. Deze inzichten helpen ons om gerichter te kijken naar mogelijkheden om de impact van ons reisaanbod verder te verkleinen, bijvoorbeeld door kritisch te blijven kijken naar vervoerskeuzes, routeontwerp en het type accommodaties waarmee we samenwerken.

Bedrijfsuitstoot

Hoewel het aandeel relatief klein is, nemen we ook de uitstoot van onze eigen bedrijfsvoering mee in onze rapportage. Hieronder vallen onder andere het energieverbruik van ons kantoor, woon-werkverkeer van medewerkers en de uitstoot die samenhangt met thuiswerken. Samen vertegenwoordigen deze activiteiten minder dan één procent van onze totale klimaatimpact. De grootste bijdrage aan onze kantoorvoetafdruk komt uit ingekochte goederen en diensten, met name advertentie- en marketinguitgaven, gevolgd door onze zakelijke reizen.

Vergelijkingen met andere jaren

Zoals je misschien is opgevallen, hebben we in dit rapport geen vergelijking gemaakt met andere jaren. 2025 is namelijk het eerste jaar waarin wij onze uitstoot volgens de Intrepid-methodologie hebben berekend. Deze methode wijkt op verschillende punten af van de berekeningswijze die we in voorgaande jaren gebruikten. Zo worden aanvullende emissiebronnen meegenomen, wordt gekeken naar de volledige levenscyclus van brandstoffen en maken we gebruik van andere emissiefactoren en aannames. Daardoor zijn de uitstootcijfers van 2025 nog niet één-op-één vergelijkbaar met eerder gerapporteerde cijfers. Verschillen tussen 2025 en voorgaande jaren zouden dus kunnen worden veroorzaakt door zowel daadwerkelijke veranderingen in uitstoot als de gewijzigde berekeningsmethode.

De komende jaren blijven we de nieuwe methodologie gebruiken. Hierdoor ontstaat geleidelijk een nieuwe reeks consistente data waarmee we trends kunnen volgen en onze voortgang beter kunnen beoordelen. Daarnaast onderzoeken we hoe we historische gegevens waar mogelijk kunnen herberekenen, zodat vergelijkingen over meerdere jaren in de toekomst betrouwbaarder worden.

Aangescherpte standaarden

Hoe we in 2025 onze standaarden aanscherpten om onze keuzes en werkwijzen op het gebied van impact kritisch te blijven toetsen.



Aangescherpte standaarden

Impact maken betekent voor ons niet alleen kijken naar de reizen die we aanbieden, maar ook kritisch blijven kijken naar onze eigen keuzes, werkwijzen en verantwoordelijkheid als organisatie. De wereld verandert, inzichten ontwikkelen zich en ook de verwachtingen van reizigers, partners en medewerkers zijn voortdurend in beweging.

Daarom hebben we in 2025 verschillende nieuwe standaarden geïntroduceerd en bestaande werkwijzen aangescherpt. Van een nieuw beleid rondom dierenwelzijn tot meer aandacht voor sociale veiligheid en een B corp-certificering; het zijn allemaal stappen die bijdragen aan een organisatie die zichzelf blijft uitdagen om beter te worden.

Nieuw dierenwelzijnsbeleid
Dieren spelen een belangrijke rol in veel ervaringen op onze reizen. Juist daarom vinden wij het belangrijk om duidelijke grenzen te stellen aan wat wij als verantwoord toerisme beschouwen. In 2025 introduceerden we een nieuw dierenwelzijnsbeleid dat geldt voor medewerkers, partners, reisbegeleiders en reizigers. Het beleid is gebaseerd op internationaal erkende principes van dierenwelzijn en bevat richtlijnen voor activiteiten waarbij wilde en gedomesticeerde dieren betrokken zijn.

Een belangrijke verandering is dat Sawadee geen kamelenritten meer aanbiedt. Hoewel kamelen vaak als gedomesticeerde dieren worden gezien, blijkt in de praktijk dat het welzijn van deze dieren niet altijd voldoende kan worden gegarandeerd. Overbelasting, onvoldoende rust en gebrekkige verzorging komen nog regelmatig voor. Daarom hebben wij besloten om deze activiteit uit ons aanbod te verwijderen. Daarnaast hanteren we strengere richtlijnen voor ontmoetingen met wilde dieren. We geloven dat wilde dieren zoveel mogelijk in hun natuurlijke leefomgeving bekeken moeten worden en ondersteunen geen activiteiten waarbij direct contact met wilde dieren centraal staat.



Protocol grensoverschrijdend gedrag
Reizen draait om ontmoeten, verbinden en respect. Daarom willen wij dat iedereen zich veilig voelt tijdens een reis én binnen onze organisatie. In 2025 hebben we voor het eerst een formeel protocol rondom grensoverschrijdend gedrag vastgesteld. Dit protocol biedt heldere richtlijnen voor het voorkomen, herkennen en melden van ongewenst gedrag. Het geldt voor zowel reizigers als medewerkers. Onder grensoverschrijdend gedrag verstaan wij onder andere intimidatie, discriminatie, agressie, pesten, seksueel grensoverschrijdend gedrag en andere vormen van gedrag die de veiligheid, integriteit of waardigheid van personen aantasten.

Het protocol beschrijft hoe meldingen kunnen worden gedaan, welke rol de vertrouwenspersoon speelt en hoe meldingen zorgvuldig worden onderzocht en opgevolgd. Daarbij staan vertrouwelijkheid, zorgvuldigheid en respect voor alle betrokkenen centraal. Met dit protocol zetten we een nieuwe stap in het creëren van een veilige omgeving voor reizigers, partners en medewerkers.

B Corp
Intrepid Travel is al jarenlang B Corp-gecertificeerd. B Corp is een internationale certificering voor bedrijven die voldoen aan hoge standaarden op het gebied van sociale en ecologische prestaties, transparantie en verantwoord ondernemerschap. Sinds Sawadee in januari 2025 onderdeel werd van Intrepid, maakt Sawadee ook deel uit van het wereldwijde B Corp-programma van Intrepid. Dit betekent dat wij actief bijdragen aan de periodieke hercertificering van Intrepid en dat onze processen, beleidsstukken en prestaties worden meegenomen in deze beoordeling.

De B Corp-certificering helpt ons om kritisch naar onze organisatie te blijven kijken en stimuleert voortdurende verbetering op onderwerpen zoals klimaat, inclusiviteit, werknemerswelzijn, goed bestuur en maatschappelijke impact. Net als bij onze andere standaarden zien we het als een manier om ambitie om te zetten in concrete actie.



Inspireren & informeren

Hoe we onze reizigers, medewerkers en partners in 2025 betrokken bij onze missie en hen bewust maakten van de impact van reizen.



Inspireren & informeren

Impact maken doe je samen. Daarom is het van belang dat onze collega's op kantoor, onze reisbegeleiders en onze partners onze missie kennen, steunen en met passie uitdragen. Ook onze reizigers spelen een belangrijke rol: zij kunnen de positieve impact van onze reizen verder vergroten en de negatieve verder verkleinen door de keuzes die zij maken op reis. We zien het als onze plicht om ze daar zo goed mogelijk bij te helpen door ook hen te inspireren en informeren.

Samen met onze medewerkers & partners

In 2025 hebben we diverse initiatieven opgezet om onze collega's en partners te betrekken bij onze impact-missie:



Klimaatweek
Een week vol activiteiten en informatie om collega's bewust te maken van klimaatverandering en hun eigen impact. Er werd op ons kantoor een boeken- en kledingruil georganiseerd en collega's zamelden houdbare etenswaren en verzorgingsproducten in voor De Omgekeerde Supermarkt.



Warme Truiendag
Een dag waarop we de verwarming op kantoor lager zetten en een warme trui aantrokken om aandacht te vragen voor energiebesparing. Zo maakten we onze collega's bewust van hoe kleine acties kunnen bijdragen aan het verminderen van ons energieverbruik.

Webinar in samenwerking met The Code
Een webinar waarin we onze partners meer leerden over het voorkomen, herkennen en melden van seksuele uitbuiting van kinderen in het toerisme. We bespraken hoe we samen verantwoordelijkheid kunnen nemen en welke rol reisorganisaties en partners hierin kunnen spelen.



World Cleanup Day
Een dag waarop we de handen uit de mouwen staken om de omgeving van ons kantoor schoon te maken. Gewapend met vuilniszakken en afvalgrijpers ging een groep collega's op pad en werd er veel afval uit de natuur verwijderd



Vitaliteitsweek
Een week waarin we door middel van diverse activiteiten voor collega's aandacht besteedden aan gezondheid, beweging, welzijn en werkgeluk. Er werden yoga-, pilates- en bootcamplessen georganiseerd door sportieve collega's, we stapten op de smoothiefiets, genoten van een gezamenlijke lunch en gingen de stappenstrijd met elkaar in de Ommetje-app.

Samen met onze reizigers

Ook reizigers kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de impact van hun reis. De keuzes die zij maken, van respectvolle omgang met lokale gemeenschappen tot bewust gedrag in natuurgebieden, hebben invloed op de bestemmingen die we bezoeken. Daarom hebben we in 2025 verschillende stappen gezet om reizigers beter te informeren en te inspireren.





Het reisevent

Voor het jaarlijkse Sawadee Reisevent ontwikkelden we in 2025 een interactieve escaperoom. Op een speelse manier maakten bezoekers kennis met onderwerpen als klimaat, dierenwelzijn, lokale gemeenschappen en de keuzes die achter onze reizen schuilgaan. Door deelnemers actief te laten puzzelen, ontdekken en samenwerken, maakten we een onderwerp dat soms abstract of ingewikkeld kan lijken concreet en toegankelijk.

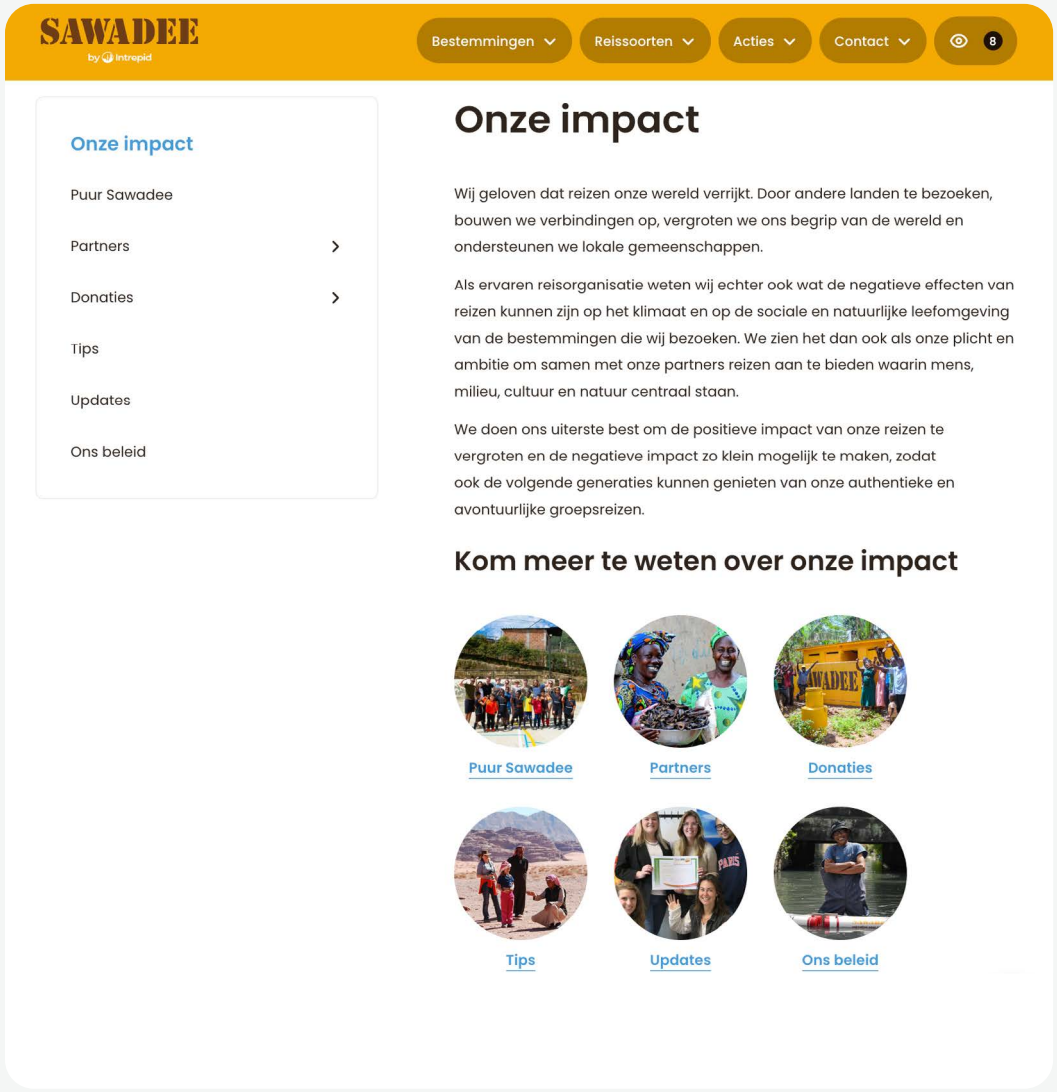
Impact@sawadee.nl

Om vragen, ideeën en opmerkingen rondom onze impact beter te kunnen beantwoorden, introduceerden we in 2025 het e-mailadres **impact@sawadee.nl**. Via dit centrale aanspreekpunt kunnen reizigers direct contact opnemen met onze Impact Coördinator Jorieke, om vragen te stellen over bijvoorbeeld klimaatimpact, dierenwelzijn, donaties, certificeringen of andere impactonderwerpen. Hiermee maken we de dialoog rondom impact toegankelijker en transparanter.

Een nieuwe impactpagina

In 2025 hebben we bewust een terminologiewijziging doorgevoerd in al onze communicatie. Waar we voorheen vooral spraken over ‘duurzaam reizen’, spreken we nu over ‘onze impact’. Daarmee willen we transparanter communiceren over zowel de positieve als de negatieve effecten van onze reizen. De term ‘duurzaamheid’ wordt vaak geassocieerd met uitsluitend positieve prestaties, terwijl wij het belangrijk vinden om een eerlijk en volledig beeld te geven. Reizen kan bijdragen aan lokale werkgelegenheid, natuurbehoud en culturele uitwisseling, maar brengt ook uitdagingen met zich mee, zoals CO_2-uitstoot. Met de term ‘impact’ erkennen we beide kanten van dat verhaal en laten we zien waar we al verschil maken én waar nog verbetering nodig is.

Daarnaast werd in november 2025 onze nieuwe website gelanceerd. Dit bood een mooi moment om ook onze impactpagina te vernieuwen. De impactpagina kreeg een volledig nieuw ontwerp, met meer ruimte voor transparantie, concrete voorbeelden en actuele informatie over onze projecten, klimaatimpact, donaties, dierenwelzijn en andere initiatieven. Zo maken we onze impact toegankelijker en overzichtelijker voor reizigers, partners en andere geïnteresseerden. Wil je een kijkje nemen? Ga dan naar **www.sawadee.nl/onze-impact**



Focuspunten voor 2026

De belangrijkste gebieden waarop we ons richten om de positieve impact van onze reizen in 2026 opnieuw te vergroten.



Focuspunten voor 2026

De reiswereld verandert, verwachtingen van reizigers veranderen en ook onze kennis groeit. Daarom blijven we kritisch kijken naar onze werkwijze en zoeken we naar mogelijkheden om onze positieve impact te vergroten en onze negatieve impact te verkleinen. De komende jaren richten we ons op belangrijke thema's: klimaat en biodiversiteit, sociale impact, medewerkers en klantbeleving. Deze thema's sluiten aan bij onze missie om reizen te organiseren die niet alleen verrijkend zijn voor reizigers, maar ook bijdragen aan de bestemmingen die we bezoeken.

1

Klimaat en biodiversiteit

De grootste uitdaging voor onze sector blijft het verkleinen van de klimaatimpact van reizen. Daarom blijven we ons inzetten voor reizen met een lagere uitstoot, onder andere door verder te investeren in reizen dichter bij huis en ons aanbod van wandel-, fiets- en treinreizen uit te breiden. Ook blijven we kritisch kijken naar reisroutes, vervoersmiddelen en accommodaties.

Daarnaast krijgt biodiversiteit een steeds belangrijkere plaats binnen onze aanpak. Daarom werken we aan een beter inzicht in de natuurgebieden die wij bezoeken en de mogelijke risico's en kansen die daaruit voortkomen. Zo willen we beter begrijpen hoe we kunnen bijdragen aan het beschermen van de natuur die onze reizen zo bijzonder maakt.

2

Meer inzicht in onze sociale impact

De impact van reizen gaat verder dan klimaat alleen. Daarom willen we beter inzicht krijgen in de bijdrage die onze reizen leveren aan lokale gemeenschappen, natuurprojecten en maatschappelijke initiatieven. We blijven investeren in samenwerkingen met organisaties die zich hiervoor inzetten door onze reizen aan te vullen met Puur Sawadee projecten- en accommodaties en donaties te blijven doen aan betekenisvolle doelen en projecten. Daarnaast blijven we ons actief inzetten voor de bescherming van kinderen binnen toerisme via onze samenwerking met The Code.

3 Medewerkers

Onze medewerkers vormen het hart van onze organisatie. Daarom blijven we investeren in een werkomgeving waarin iedereen zich welkom, gewaardeerd en gehoord voelt. We willen een organisatie zijn waar mensen zichzelf kunnen zijn, zich kunnen ontwikkelen en met plezier samenwerken aan onze gezamenlijke missie.

De komende jaren willen we onder andere meer aandacht besteden aan diversiteit, inclusiviteit en toegankelijkheid. Daarbij kijken we niet alleen naar ons personeelsbestand, maar ook naar onze bedrijfscultuur, processen en de manier waarop we met elkaar samenwerken. We willen blijven leren hoe we een werkomgeving kunnen creëren waarin verschillende achtergronden, perspectieven en ervaringen worden gewaardeerd en waarin iedereen gelijke kansen krijgt om zich te ontwikkelen.

Ook blijven we investeren in het welzijn van onze medewerkers, onder andere door aandacht te besteden aan vitaliteit, mentale gezondheid en persoonlijke ontwikkeling. We geloven dat betrokken en gemotiveerde medewerkers essentieel zijn om de positieve impact van Sawadee verder te vergroten, zowel binnen onze organisatie als daarbuiten.

4 Blijven luisteren naar onze reizigers

De ervaringen van onze reizigers helpen ons om onze reizen continu te verbeteren. Daarom blijven we actief feedback verzamelen en gebruiken om onze dienstverlening verder te ontwikkelen. We willen de betrokkenheid van reizigers bij onze impactinitiatieven vergroten door hen goed te informeren over de keuzes achter onze reizen en hen meer mogelijkheden te bieden om bij te dragen aan projecten die positieve impact maken op bestemmingen wereldwijd.



Dankwoord

Namens Berend Simons – Directeur Sawadee Reizen

“Als ik terugkijk op 2025 denk ik niet alleen aan de resultaten en de stappen die we hebben gezet, maar vooral aan de mensen die dit samen mogelijk hebben gemaakt. Aan de collega’s op kantoor, onze reisbegeleiders, partners wereldwijd en natuurlijk onze reizigers. Het zijn de dagelijkse gesprekken, het samen sparren, de energie en de betrokkenheid die laten zien hoe bijzonder Sawadee is en hoe sterk de onderlinge verbondenheid binnen onze organisatie voelt.

Die verbondenheid is ook de rode draad door dit impactrapport. 2025 was een jaar waarin we belangrijke stappen hebben gezet en bewuste keuzes hebben gemaakt. Keuzes die vroegen om verantwoordelijkheid, transparantie en de bereidheid om kritisch naar onszelf te blijven kijken. In dit rapport hebben we laten zien wat die keuzes betekenen: voor onze manier van reizen, voor onze partners wereldwijd, voor lokale gemeenschappen en voor onze impact op het klimaat.

De resultaten van 2025 geven vertrouwen. Ze laten zien wat mogelijk is wanneer betrokkenheid en samenwerking samenkomen. Daar ben ik trots op. Tegelijkertijd weten we dat onze reis niet stopt bij de resultaten die we vandaag laten zien. Ook in 2026 blijven we leren, verbeteren en zoeken naar manieren om onze positieve impact verder te vergroten. Niet alleen door ambities te formuleren, maar vooral door ze elke dag opnieuw in de praktijk te brengen.

Dank aan iedereen die hieraan heeft bijgedragen. Samen blijven we bouwen aan reizen die niet alleen mooie herinneringen opleveren, maar ook een positieve bijdrage leveren aan de wereld waarin we reizen.”



Vragen over dit rapport of over onze impact?

Stuur ze gerust naar **impact@sawadee.nl** en dan beantwoorden wij ze graag voor je.

SAWADEE

by Intrepid

SAMEN STEEDS REISBEWUSTER
Elke reis begint met eerst even stilstaan. Welke keuzes maak jij?
anvr.nl/samen

Certified B Corporation